

Brown Bag Lunch: Verborgene Einflussnahme: Lobbying durch Werbung in den Medien

Kategorie: Autres dates financières

Region: Bern (ville)

Wednesday, 20. November 2024

12:00 bis 13:15 Uhr

Infos zum Termin

Aktuelle Forschung im Bereich Klimapolitik und Umweltwissenschaften legt nahe, dass die US-Ölindustrie über die letzten Jahrzehnte ausgeklügelte Kommunikationsstrategien entwickelt und erfolgreich implementiert hat, um einschränkende klimapolitische Massnahmen zu verhindern. Wir erforschen, ob «Big Oil» und andere kohlenstoffintensive Industrien in den USA gezielt Werbeausgaben tätigen, um die Berichterstattung von Zeitungen und TV-Sendern über Klimawandel und Klimapolitik im Einklang mit ihren eigenen Interessen zu beeinflussen.

Lokal

Berner Fachhochschule - Wirtschaft (Marzili)

Brückenstrasse 73

3000 Bern

<https://www.bfh.ch/de/ueber-die-bfh/standorte-infrastruktur/standorte/bern-brueckenstrasse/>

Veranstalter

Consulting Cluster

Marktgasse 55

3011 Bern

info@consultingcluster.ch

<https://www.consultingcluster.ch/>

[031 326 76 73](tel:0313267673)